

IT-företag på väg att flytta

FÄRJESTADEN/KALMAR

Det är så gott som klart att det framgångsrika IT-företaget FL-Net i Färjestaden, ägt av Michael Ländin, flyttar sin verksamhet till Kalmar.

– Familjen söker ett nytt hus med kallare där vi kan ha verksamheten, och nu är det snart klart. Vi jobbar hemifrån och behöver större plats.

Just nu finns allt som allt sex anställda i detta familjeföretag, antingen på hel- eller halvtid, men innan året är över räknar han med att de ska vara tio. Fortfarande finns kontakten med Öland kvar.

– Våra anställda jobbar ju på distans och en del av dem finns på Öland.

FL-Net, som omsätter fem miljoner kronor och inte ens hunnit bli två år gammalt, har bland annat en elektronisk nyhetsservice som erbjuder gratis nyheter en gång om dagen med e-post.

– Den går mycket bra. Senast på hemsidan skrev vi att det finns 37 000 abonnenter, men det dröjer inte länge innan vi passerar 40 000.

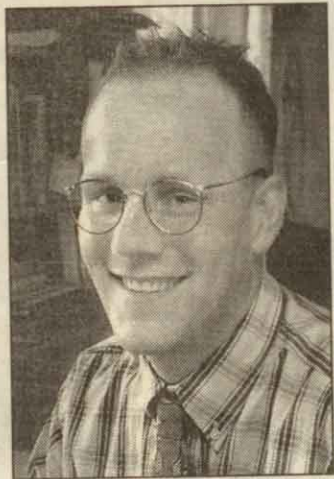
– Många som använder IT lämnar Text-tv, och tycker att det är bekvämare att få nyheterna i e-posten. Om det inte händer något mycket ovanligt skickar vi ut ett brev per dag.

Tjänar på annonser

Företagets inkomster kommer genom annonsörer, exempelvis fastighetsannonser. Själv har man sedan tidigare en hemsida för bland annat småannonser och 3 500 annonsörer. Nyligen har företaget även köpt en annan sajt för gratisannonser.

– Vad vi först gör nu är att styra över trafik mot vår egen hemsida. Annonser på nätet är mycket populärt, inte minst bilar. Det är bekvämt att söka.

För en tid sedan sade TT, Tid-



ARKIVBILD

Michael Ländin, Färjestaden, drar sannolikt vidare med företaget FL-Net till större utrymmen i en villa i Kalmar, men företagets anställda fortsätter att distansarbete, bland annat från Öland.

ningarnas Telegrambyrå, upp sitt avtal om leveranser av nyheter till FL-Net med anledningen att företaget skulle ha skickat texterna vidare och tagit betalt för dem. Men riktigt så förhöll det sig inte, enligt Ländin, som anser att TT inte hade klart för sig hur det hela sköts.

– Våra abonnenter får TT-nyheterna gratis. Jag tror att man blandat samman oss med 25 Timmar, som tagit betalt för att förse affärskunder med nyheter. Nu är detta uppläsat med TT och vi har fått en ny offert.

Företagets filosofi är att växa av egen kraft, och till det används hela tiden fjolårets vinst – inte upplånat riskkapital.

– Vi satsar för redan intjänade pengar och det ger stabilitet. I fjol tackade vi nej till ett par förfrågningar från riskkapitalbolag.

JÖRGEN DANIELSSON

jorgen.danielsson@barometern.se