

Hungrig uppstickare vill ta andelar av portaljättarna

Torget, Spray och Passagen kanske får se om sina portalbyggen. Men hotet kommer nog inte från det håll de hade räknat med.

Entreprenörparet Helene Fredholm och Michael Ländin som står bakom företaget FL-Internet vill nämligen ha en bit av kakan.

Målsättningen är klar. År 2001 ska alla användare i landet besöka deras portal eller få e-post från dem. För att nå dit vill företaget starta en ny elektronisk tjänst varje månad.

– Marknaden växer så oerhört och det finns andelar på varje plan att ta. Vår idé är att snabbt kapa marknadsandelar och se till att få trafik. Sedan utvecklar vi tjänsten, säger Michael Ländin.

I dagsläget har de startat runt 20 sajter, de flesta kopplade till

portalen sverige.nu där man enligt Michael Ländin har 2 500 besökare per dag.

Företaget satsar också på mailinglistor och har bland annat kvinna.nu, nyhet.nu, it-nytt, och mailbox.nu. Allt finansieras genom annonsering.



Uppstickaren Michael Ländin.

Vill tävla med storportalerna

– Vi försöker med våra små resurser att hitta enkla, funktionella lösningar. Förr eller senare kommer ägarna till storportalerna att ställa lönsamhetskrav och då ligger de illa till, medan vi redan går med vinst, säger Michael Ländin.

Nästa projekt lanseras troligen före sommaren och är en ekonomisajt.

– Det kommer att bli aktier, affärer och privat-ekonomi.

Företagets mest lönsamma delar är nyhet.nu och mailbox.nu.