

# År omsätts fem miljoner om

**PPA** och IT-direktör. Så ut i ett villakvarter den. Michael Ländin an och gör affärer på ma hand.

idm rakar sig framför en. Tre barn startar 20 pappflygplan bak-an har precis lärt bar-iker ett sådant. Och

1. Isak är så här långt laget, men de leker er under soffan i sty-met. Gravida vice hholm står vid spisen ullar i dillsås. Det är vardagsförmiddag öretaget FL-Net AB. niljöföretaget på Bal-der 2000.

övre gräns. Annonsernet beräknas upp-der 2002. Potentialen

**NS** har däremot före-växande firma och familj gör att den lilla ar. Om ett par måna- i Kalmar, till ett hus är en chans att dela dar en smula.

rörande överens om ett blanda ihop famil- i allting. Vi stänger n viss tid. Visst kan

man bli lite tård ibland, men vi har samma mål, vi vill samma saker, förklarar Heléne över fiskbulle-grytan.

Låt er inte förledas av kökstjänsten. Heléne deltar i alla strategiskt viktiga beslut.

— Han vill ju vara ansiktet utåt, och då får han väl det, säger hon med ett leende om sin man.

Och visst märks det att Michael älskar heluften. Han "måste bara fixa en grej" innan vi kan sätta oss ned, mobilen ringer oavbruttet. E-postens inkorg innehåller 1 000

meddelanden varje dag. Utan Heléne står han sig ändå slätt.

— Hon är mycket mer strategisk än jag som är så pratglad och intensiv.

I slutet av 1995 surfade Michael Ländin på Internet för första gången, hemma hos en kompis.

— Jag tänkte aha, det är bara att lägga upp en sida och sedan kan vem som helst gå dit.

Ur kostnadspektiv såg jag att alla företag kommer att nappa. Här kan de ju bara byta ut inaktuell information i stället för

trycka upp en ny broschyr.

Ett år senare gick Heléne mammaladig från sitt värdjobb. Michael jobbar de som telefonist på Telia och extra som data lärare på ABF. Då slog de till, lämnade allt för att starta något eget.

— Vi hade väldigt lite pengar då. För semesterkassan köpte vi lite frimärken.

**1 000 FÖRETAG** fick chansen att köpa hemsideplats. Ytterst få reagerade.

— Vi var för tidigt ute, men vi lärde oss massor. Vi bara struntade i annonserna de två första åren. När vi blev tillräckligt bra, tillräckligt stora så kom de ändå.

Det finns fler sidor av Michael Ländin. Musiken var länge det stora i hans liv.

Med mjuka poplåtar vid pianot vann han två talangjakter på Larmtorget i mitten av 1980-talet. Greenlight sunset, som han skrev i lumpen, är fortfarande den personliga favoriten.

I dag hinner han bara snegla på sin portabla studio när han rusar förbi någon gång på väg mellan datorn och barnen.

Politikern Michael Ländin kan också vara redo att packa in. Flytten tvingar honom att lämna uppdragen för socialdemokraterna i fullmäktige och det öländska kommunalförbundet. Fast han är lite sugen på att försöka hitta en väg in i Kalmarpolitiken.

— Ett företag är ens egen lilla lekstuga, allt kan göras fort. Politiken är något helt annat. Det går trögt, är job-

bigt, man gör kan bli människo

**OCH HAN** lan rollen socialdemo — Jag är f

som ger al finns ingen inställning Vandrings gätt blivstn folks beho för sina d som köpt epostmedn veckorna v — Det sv användnin rer. Då gör

**MICHAEL** maniattn information va om hon han inte er älskade pa — Skulle meddeland företag. D med den t ning. Även sig datorn kommer ja Det avgör

## Specialdesignar information efter intresse

■ **ATT KOMPRIMERA INFORMATION** och specialdesigna den efter folks intressen. Så ser kärnan ut i FL-Nets affärsidé.

FL-Net är ett paraply. Under det finns en rad Internetjänster som genererar pengar åt bolaget:

- Nyhet.nu. Här låter Ländin för närvarande cirka 40 000 prenumeranter abonnera gratis på de största in- och utrikesnyheterna från IT varje dag. De korta nyheterna varvas med annonser.
- Mailbox.nu. Hit går kunderna och anmäler vilka intresseområden de vill informeras om. Ländin och hans personal skickar sedan paket med information och reklam när något dyker upp.
- Försäljning av nu-domäner. Den lilla ön Niue

i Stilla Havet har "nu" som landskod på Internet. Att få avsluta sin webadress med ".nu" visade sig vara mycket attraktivt i Sverige. Ett Bostonföretag har köpt rättigheterna till domännamnet och i sin tur gjort FL-Net till en av sina svenska återförsäljare.

● Skapandet av en svensk hotmail, där det är fritt fram att gratis boka epostadresser efter egen smak. Alla ges avslutningen "svetige.nu"

● Rader av andra tjänster; IT-nyheter, kvinnonyheter, uppbyggandet av en svensk sajt på Internet för skickande av epost-vykort med mera.

Till att börja med gjorde Michael Ländin varendaliten uppdatering själv. Snart blev det ohållbart. I dag har företaget en medarbetare i Vickleby och en i Kal-

mar. Dessutom har två journalister, en från Nässjö och en från Mariestad, nyligen knutits till firman.

**I VAR OCH EN AV TJÄNSTERNA** är det annonserna som skapar de stora intäkterna. Telia, SE-banken, Skandia, Scan, Abro och olika IT-företag är några av annonsörerna.

Volymerna börjar bli imponerande; dagligen hanteras nästan 100 000 epostbrev. Även här har företaget från Skogsby fått ta hjälp utifrån. I Göteborg står serverar som köpts in bara för att hantera mejlutskickningen. I Hallsberg finns den datorkraft som sköter företagets webhotell.