

# agens rätt...

tage ts olika webbtjänster blev allt flera. Det blev också annonserna.

## Prenumererar på e-mail

Idag har FL-Net 17 olika webbtjänster. Besökantalet på företags siter ligger för närvarande på 100.000 i månaden. Och bland annonsörerna finns företag som Telia, Föreningssparbanken och SE-banken.

Minst lika framgångsrik är företags satsning på tjänsten Mailbox – en slags direktreklam som distribueras i form av e-post till dem som abonnerar på tjänsten.

Abonnenterna kan utifrån sina intressen välja vilken typ av reklam de vill ha och reklamen varvas med webbinformation – till exempel om siter som passar abonnentens intressen.

På samma sätt går det att abonnera på TT-nyheter via e-

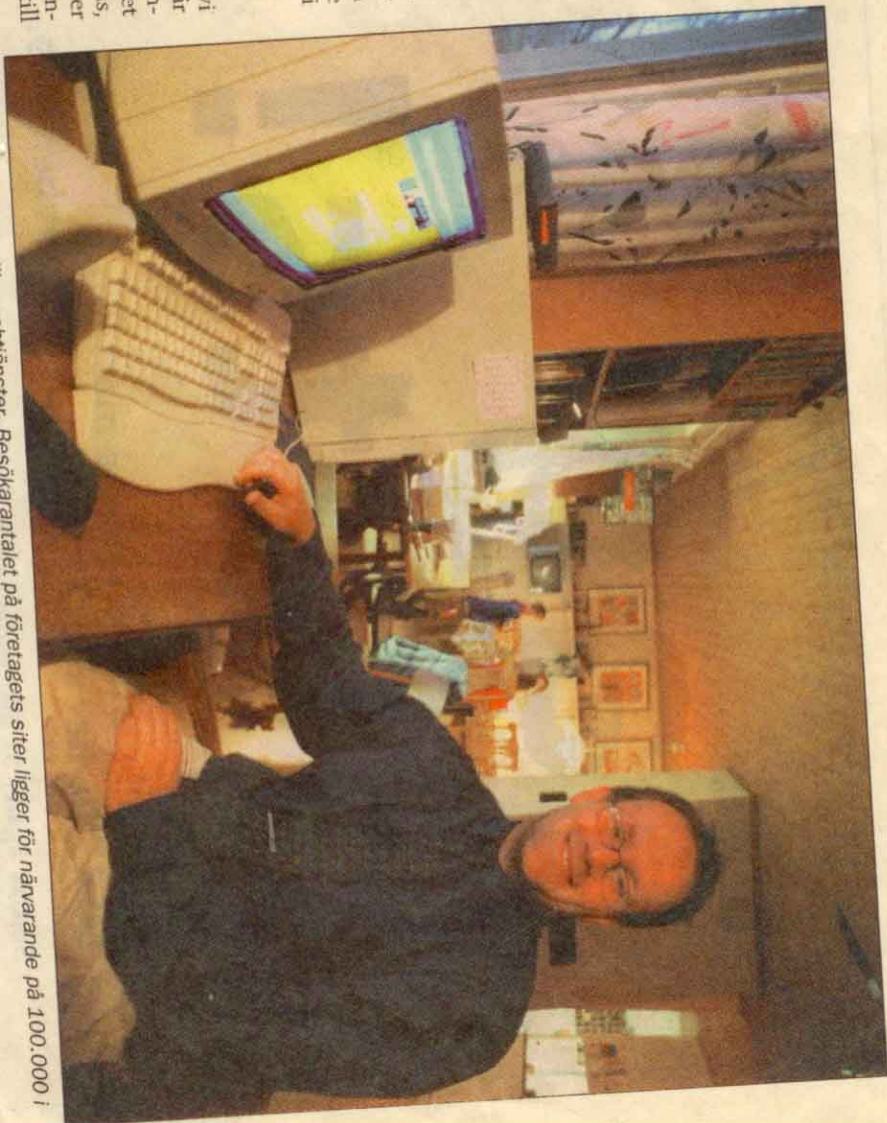
post – en tjänst som snart utnyttjas av 18.000 prenumeranter.

Förra hösten gick Michael ned på deltid i sitt ordinarie jobb. I somras slutade han helt för att med full kraft kunna satsa på företaget. Hjälen är för närvarande barnledig. Men hon lär också behövas på heltid när den perioden är över. Åminstone om expansionen skall fortsätta i samma takt som hittills.

## Bara början

– Jag är övertygad om att vi bara har sett början. Den här marknaden kommer att expandera enormt. För oss gäller det bara att ständigt utvecklas, ständigt utveckla nya tjänster och produkter. I den här branschen går det inte att slå sig till ro, säger Michael Ländin.

**Hans Hedemalm**



Idag har FL-Net 17 olika webbtjänster. Besökantalet på företags siter ligger för närvarande på 100.000 i månaden.